

Valorisez votre cabinet : les étapes clés pour une signalétique professionnelle conforme et élégante

Vérifications réglementaires et autorisations

- Consultez les Règlements Locaux de Publicité (RLP) auprès de votre mairie pour connaître les restrictions dimensionnelles et esthétiques.
- Validez vos choix avec votre Ordre professionnel (médecins, avocats, etc.) qui impose souvent des règles strictes sur la taille et le contenu.
- Obtenez l'autorisation écrite du syndic ou vérifiez le règlement de copropriété avant toute installation en immeuble.
- Déposez une demande d'autorisation d'occupation temporaire (AOT) si votre plaque est installée sur le domaine public.

Mentions obligatoires et accessibilité

- Faites figurer les mentions légales : nom de l'entreprise, forme juridique, montant du capital social et numéro d'immatriculation (RCS ou RM).
- Assurez la conformité aux normes PMR en intégrant du relief et un contraste suffisant pour les personnes en situation de handicap.
- Utilisez une typographie sans empattement (police bâton) pour garantir une lisibilité optimale de loin.

Choix des matériaux et design

- Sélectionnez le laiton pour un rendu prestige en intérieur ou en extérieur protégé.
- Optez pour l'aluminium anodisé ou le plexiglass pour une résistance accrue aux intempéries en exposition directe.
- Veillez à un contraste marqué entre le fond et le texte pour assurer une visibilité conforme aux recommandations visuelles.

Conseils de pose et fixation

- Adaptez le mode de fixation à la nature de votre support (béton, pierre, bois).
- Utilisez des entretoises en inox pour créer un effet relief élégant et professionnel.
- Privilégiez un adhésif double face haute performance pour une fixation propre sur les surfaces lisses.